



Boîte à idées

Les activités déjà réalisées durant la Semaine nationale de l'immigration francophone

Activités en personne

- **Dîner ou souper partage / Potluck**

Chaque invité propose une spécialité culinaire traditionnelle de son pays, permettant des échanges conviviaux et des tables colorées.

- **Déjeuner du maire**

- **Atelier de cuisine du monde**

Les participants découvrent la cuisine de différents pays avec un cuisinier.

- **Rencontres sportives**

Initiation aux sports traditionnels des pays francophones. Tournoi ou initiation de soccer, hockey, basketball, volleyball, tennis, ultimate frisbee, football américain, dodgeball, pétanque, Tai Chi,... permet à tous de tisser des liens à travers un objectif commun.

- **Ateliers de théâtre, de danse, d'art traditionnel, fresque, chorale, bricolage**

Ces ateliers réalisés en petits groupes par des professionnels (artistes ou médiateurs culturels), en fonction des tranches d'âge, donnent l'occasion de découvrir la richesse et le savoir-faire d'une autre culture.

- **Karaoké autour des musiques du monde**

C'est l'occasion conviviale d'échanger autour des musiques du monde. Fous rires garantis.

- **Agneau bingo**

Un jeu de bingo aux saveurs africaines et caribéennes

- **Défilé de mode multiculturel**

Défilé des costumes traditionnels des différents pays représentés dans la communauté, riches de leur histoire. C'est l'occasion pour le public de prendre des photos et d'interagir au sujet des différences culturelles.

- **Débat/table ronde/conférence/témoignage**

Voici quelques exemples : Discussion sur les besoins des immigrants, Causerie avec les jeunes afro descendants, Défis et succès des immigrants de tel pays dans la communauté, Défis et bonnes pratiques autour du choc culturel, panel sur l'intégration économique, Découverte d'un pays francophone, Santé mentale des nouveaux arrivants, Antiracisme



- **Bibliothèque vivante**

À mi-chemin entre une exposition de témoignage et un café-rencontre, la bibliothèque vivante offre un temps de partage privilégié entre 2 individus qui échangent sur leur vécu que ce soit en tant qu'entrepreneur immigrant, qu'étudiant international, que femme racisée, etc. Au lieu d'aller emprunter un livre à la bibliothèque, on emprunte un témoignage vivant.

- **Spectacle / concert / comédie musicale / théâtre / soirée dansante / humour/cocktail**

Ces soirées attractives et festives font découvrir les artistes de différentes cultures au grand public.

- **Café-croissant / déjeuner-causerie/ café-rencontre**

Dans un lieu chaleureux, les participants échangent autour d'un déjeuner. Les discussions peuvent être facilitées par la présence d'un médiateur ou d'une activité brise-glace.

- **Célébration ou lancement de la Semaine**

Sous cette appellation générale, une variété d'animation peut être mise en œuvre : allocution, témoignages, buffet, réseautage, kiosques, photobooth, chorale, cocktail, dévoilement du programme ou d'un nouvel outil, **proclamation par l'hôtel de ville de la Semaine**, mise en avant d'un artiste issu de l'immigration, etc.

- **5 à 8 Multiculturel / 5 à 7 témoignage**

Cette activité de réseautage est souvent accompagnée par des bouchées, de la musique, des danses ou d'autres animations afin de rendre l'atmosphère propice au dialogue.

- **Projections de films / documentaires/ciné-débat**

L'Office National du Film du Canada (ONF) met à disposition une sélection de films gratuits ou à moindre frais à l'occasion de la Semaine. Pour toutes projections contactez la coordination des Réseaux en immigration francophone de votre région.

- **Village francophone / Foire communautaire**

Profitez des marchés ou événements existants pour créer à l'intérieur, un espace pour les kiosques des associations francophones, services d'établissement, artistes francophones de votre région et faire découvrir la diversité culturelle en francophonie.

- **Jumelage interculturel**

Une émission de Radio-Canada a donné rendez-vous à huit personnes et a créé des occasions de rencontres pour quatre nouveaux arrivants avec quatre citoyens de longue date d'une même ville. Les rencontres ont été enregistrées en audio et retransmises en ligne.

- **Sortie de groupe et jumelage**

A l'occasion de sorties de groupe au théâtre, un souper, match d'impro, sport, etc. les participants apprennent à se connaître dans le but ensuite de créer des jumelages qui perdureront dans le temps

- **Kiosque de la diversité**

Chaque kiosque présente un pays par son drapeau, sa situation géographique, les objets culturels, la nourriture, les vêtements, etc.

- **Match d'improvisation**

Un atelier de découverte de l'improvisation ou une soirée match d'improvisation interpellent les participants sur les thèmes autour des préjugés, de la diversité culturelle, l'immigration, le racisme. À réaliser avec une association d'improvisation ou de théâtre.

- **Club de lecture / Livre en vedette à la bibliothèque**

Cette séance qui peut être spécialement ouverte aux non-membres, propose la lecture d'un livre sur la thématique de l'inclusion, de la diversité culturelle, suivie d'une discussion autour de ce thème.

- **Lunch ou café avec une personnalité**

Échange en présence d'une célébrité locale : un auteur, un artiste, un sportif, etc, impliquée d'une façon ou d'une autre dans l'inclusion ou la diversité culturelle.

- **Exposition**

Cette activité valorise les artistes immigrants locaux ou l'art multiculturel en exposant des photographies, tableaux, sculptures, vêtements, instruments, etc.

- **Soirée littérature**

Prestation d'une lecture publique d'un extrait de livre, dans un café, une bibliothèque, un centre communautaire, qui peut être suivi de questions et d'une discussion sur le sujet.

Ou Tournée littéraire de la région : destinée à faire découvrir les auteurs de la région à travers une balade locale pour plonger dans l'histoire et le patrimoine.

- **Ateliers de médiation culturelle**

Ils visent à mettre en relation un groupe de personnes composé d'immigrants et de personnes de la communauté d'accueil, avec une œuvre artistique (tableau, installation, pièce de théâtre, performance artistique, œuvre littéraire ou cinématographique, œuvre musicale, etc). Le médiateur fera interagir les participants entre eux à travers l'art et de prendre en compte les différences de perception des autres.

- **Découverte des jeux traditionnels de société ou sportifs**

- **Non-conférence**

Une non-conférence est une réunion ou une conférence informelle dirigée par les participants, où l'ordre du jour et les sujets de discussion sont déterminés par les participants eux-mêmes plutôt que planifiés à l'avance par les organisateurs. Les sujets sont suggérés par les participants lors de l'inscription. Le jour de la conférence, les participants se réunissent dans les groupes thématiques qui les intéressent. Dans certains cas, ils peuvent être appelés à diriger la discussion.

- **Prix de reconnaissance***

Exemple : le Prix le *Champion de la diversité* à l'Île-du-Prince-Édouard, qui remercie l'engagement, les efforts et les actions d'une personne méritante dans l'intégration des nouveaux arrivants.

- **Lancement ou dévoilement d'un nouvel outil en immigration ou étude**

Exemple : lancement d'un guide sur les ressources à l'intention des nouveaux arrivants de la Province/ territoire/ région/ municipalité, lancement d'un site Web, dévoilement des résultats d'une recherche, etc.

- **Parrainage d'une cérémonie de citoyenneté***

C'est une excellente occasion de mettre de l'avant l'importance des deux langues officielles et le fait français auprès des nouveaux citoyens canadiens, de leurs familles et de la population en général. La cérémonie de citoyenneté est une réelle célébration de la diversité culturelle, ethnique et linguistique du Canada. La FCFA peut vous orienter pour sa mise en œuvre, pour en savoir plus : contactez promotion.immigration@fcfa.ca.

- **Formation en gestion de la diversité et compétences culturelles ***

Différentes formations existent pour encourager les équipes à mettre en place des communications efficaces dans un contexte interculturel et aborder différents sujets tels que : la perception et son incidence sur la communication dans le lieu de travail, comment l'adaptation culturelle influence l'efficacité d'un lieu de travail, les styles de communication, apprendre quand et comment nous préoccupons des problèmes non verbaux.

- **Ateliers d'information ou de formation**

Exemples : Découverte art autochtones, Droit de l'enfant, Programme d'immigration provincial et fédéral, les Droits et les devoirs des locataires, Droit et devoirs des parents, Réussir une intégration professionnelle (témoignage), Femmes entrepreneures, Session d'orientation sur le système scolaire, réussir son entretien professionnel, Formation sur la violence basée sur le genre pour les femmes immigrantes francophones, Améliorer son bien-être au bureau, atelier sur les dynamiques de pouvoir dans les relations conjugales, lancer son entreprise

- **Activité de réseautage professionnel**

- **Journée porte ouverte**

Cette activité attirera les nouveaux arrivants qui ne se sont pas encore présentés dans les services d'établissement.

- **Visite guidée en bus***

Ce moment convivial permet aux nouveaux arrivants de se rencontrer, connaître leur ville, les infrastructures et les services francophones. C'est l'occasion pour eux de poser des questions et de se sentir accueillis et appréciés.

Déclinaisons :

- **À la découverte du rural.** Les personnes nouvellement arrivées découvriront les villages ruraux les plus proches, rencontreront leurs habitants et leurs représentants afin de tout savoir sur leur potentiel futur lieu d'habitation
- **Marche guidée, bienvenue en ville :** Faire découvrir les services et les commerces de la ville aux nouveaux arrivants qui seront utiles à leur installation et établissement
- **Concours d'idées entrepreneuriales***

Sur plusieurs semaines, une petite sélection de participants issus de l'immigration, suivent des formations spécifiques pour bâtir les bases solides de leur projet d'entreprise et pouvoir le présenter



devant un jury composé d'entrepreneurs, professionnels de l'entrepreneuriat et de la finance. Les participants bénéficient d'ateliers sur la modélisation de leurs modèle et plan d'affaires, ainsi que sur la présentation efficace de leur projet. La finale du concours a été organisée lors de la Semaine nationale de l'immigration francophone.

- **Corde à linge communautaire**

Vente de vêtements usagés à bas prix.

- **Initiation patin**

Cette activité conviviale, permet à toute la famille de tisser des liens avec la communauté et de valoriser leur désir d'intégration, par un premier pas à la découverte de ce sport national.

- **Foire des services francophones**

Un regroupement de l'ensemble des services d'établissement, sous forme de kiosques, de stands, mélangé à des ateliers, des dégustations locales, attirera les nouveaux arrivants dans une ambiance festive.

- **Tournée régionale des services francophones**

Les services d'établissement se déplacent à la rencontre des personnes immigrantes francophones dans leur lieu de vie et de fréquentation (lieux de culte religieux, lieux sportifs...)

- **Journée d'accueil des nouveaux arrivants**

Pour souligner l'arrivée de nouveaux arrivants, cette activité peut prendre différentes formes : kiosques d'information des services d'établissement, kiosque des associations ethnoculturelles francophones, animations ludiques pour toute la famille, sport, implication de la mairie, potluck, etc.

- **Dimanche en famille**

Évènement pour les familles avec performance, bricolage et goûter.

- **Concours de textes « Agir contre le racisme »** lancé dans les écoles

Activités en ligne

À noter que la catégorie **grand public** concerne autant : les aîné.es, les femmes, les hommes, la communauté d'accueil, les immigrants, etc...

- **Défi lancé sur les médias sociaux** (**public jeune** et **grand public**)

Ces défis incitent le public à participer, à être actif et à découvrir les créations multiculturelles des autres de manière ludique. Exemples: lancer le défi sur Instagram de publier chaque jour, une photo illustrant la diversité ou l'inclusion. Défi musical : sur Facebook les abonnés partagent la chanson qui, pour eux, symbolise la diversité. Défi culinaire : les abonnés reproduisent une recette de cuisine du monde et publient une photo. Défi dessin, etc.

- **Témoignages ou histoires à succès** (**grand public**)



Les supports de témoignages peuvent être variés : Portraits photos, capsules vidéo, documentaires, textes, bande-dessinées, chansons, podcast. Différents moyens de diffusion : sites internet, YouTube, Facebook, Twitter, Instagram, Dailymotion, infolettre, journaux partenaires en ligne, radio. Ex : Balados des services d'établissement : diffusion des témoignages des clients

- **Table ronde virtuelle** (grand public)

Différents sujets à aborder : point sur l'inclusion dans notre communauté/ lutter contre les préjugés/ la construction identitaire/ les forces des communautés plurielles / qui sont les acteurs de l'inclusion...

- ✚ Par vidéoconférence : un panel présente et répond aux questions des participants à voix haute ou par chat.
- ✚ Par diffusion sur Facebook ou Youtube : le panel est rassemblé en personne et la discussion est diffusée, permettant un accès à l'activité sans inscription. Différents sujets à aborder : point sur l'inclusion dans notre communauté/ lutter contre les préjugés/ la construction identitaire/ les forces des communautés plurielles / qui sont les acteurs de l'inclusion, etc.

- **Série de Webinaires** (grand public)

Ces séries peuvent se réaliser sur une plateforme de vidéoconférence (inscription obligatoire) ou sur les réseaux sociaux (sans inscription et la vidéo est accessible en tout temps sur Facebook ou Youtube). C'est l'occasion de pouvoir aborder plusieurs sujets de manière courte et d'attirer une plus grande variété de personne en fonction de la thématique. *Exemple de sujet : les services en français de la région, le parcours d'un immigrant, des témoignages, débat sur l'inclusion, défis et solution contre le racisme.*

- **Discussion autour d'un livre, d'un film ou de vidéos** (grand public, public jeune, écoles)

Sous forme de vidéoconférence, de petits groupes de lecture (moins de 10 personnes) se retrouvent pour discuter d'un livre traitant de l'immigration, de l'inclusion ou du racisme. Idéalement, à faire en partenariat avec les bibliothèques. Cette activité peut aussi avoir lieu en discutant d'un film qui est accessible en ligne.

- **Campagne de sensibilisation*** (grand public)

La publication peut se faire dans un journal quotidien, dans des infolettres, sur les réseaux sociaux, sous diverses formes : photos, articles, infographies, témoignages, dessins, etc. *Exemples de sujets : les défis et la réalité des immigrants francophones, les défis que rencontre une personne issue de la minorité visible, l'importance de l'inclusion de la diversité culturelle dans les communautés francophones et acadiennes.*

- **Émissions de radio (étudiante, communautaire, régionale) *** (grand public)

Différentes émissions possibles en fonction du public cible, tels que la présentation des différents pays de provenances des étudiants internationaux et des témoignages; des chroniques présentant les services d'établissements, les défis rencontrés par les immigrants, les activités de la Semaine, etc; des débats sur l'inclusion et le racisme avec un invité spécial (témoin, universitaire) et intervention des auditeurs.

- **Classe virtuelle** (Écoles)

Présentation offerte par les élèves, sous forme d'affiche, de power-point, de [Prezi](#), pour mettre en valeur différents pays francophones et de leur culture.



- **Clip vidéo collaboratif** (Écoles, public jeune)

Les élèves et le personnel de l'école ou de l'organisme se filment en mimant et chantant autour d'une chanson portant sur la diversité, l'inclusion, la multiculturalité, la tolérance. Puis l'ensemble des vidéos sont coupées, mises bout à bout pour former le clip vidéo, à diffuser sur le Web.

- **Texte collaboratif** (Écoles, public jeune)

À partir de quelques lignes écrites par l'enseignant (introduisant la diversité), les participants ajoutent chacun leur tour une ou deux phrases, jusqu'à ce que le texte soit terminé. Il pourra ensuite être partagé au reste de l'école et/ou aux parents. Cette idée peut être adaptée pour créer une bande-dessinée

- **Lectures virtuelles de contes du monde** (Écoles, public jeune)

- **Micro-trottoir et podcast***

Sonder les étudiants sur différents sujets pour une retransmission web ou radio : que pensez-vous de la diversité dans votre université/province/ville ? Il y a-t-il du racisme dans votre collège ? Pensez-vous que le racisme est le même hier et aujourd'hui ?

- **Jeu-concours****

Un moyen ludique d'entraîner la réflexion sur l'inclusion ou d'augmenter la visibilité d'un service ou d'un organisme. Beaucoup de possibilités, voici quelques exemples :

✚ Les concours tirage au sort qui impliquent peu de préparation :

1. « Aidez-nous à trouver le titre ou le nom » d'un local, d'un événement, d'une équipe,
2. Concours Facebook live : profitez d'une diffusion Facebook pour tirer au sort une des personnes qui a fait un commentaire ou mis un pouce bleu et annoncez-le à la fin de la diffusion,
3. Concours « Complétez la phrase suivante... »,
4. Poser une question dont la réponse est sur votre site internet

✚ Les concours qui nécessitent plus de temps par leur préparation ou la sélection du gagnant :

1. Concours créatifs (vidéo, dessin, dictée, poème, danse, photos, plats du monde...),
2. Quizz ou sondage sur EasyLMS ou SurveyMonkey et tirer au sort le gagnant et récupérer des données,
3. Lancer une énigme, une devinette, une charade,
4. Faire voter les gens sur la future photo de votre page d'accueil, sur un slogan, sur la chanson symbole d'un événement francophone.

- **Adapter les activités prévues en présentiel**

En 2020, la majorité des activités ont été adaptées au mode virtuel grâce à la créativité des partenaires : cours de cuisine, potluck, projection de films, atelier artistique et d'information, café échange, concert, poésie, réseautage et bien d'autres.

Bonnes pratiques:

- Les activités diffusées en ligne élargissent l'audience tout en sensibilisant sur l'apport de l'immigration francophone.
- Bénéficier de la visibilité d'un événement grand public déjà programmé pour tenir un kiosque d'information et de sensibilisation sur l'immigration et les services d'établissement.
- Diffuser un formulaire d'évaluation de l'activité aux participants quand c'est possible pour connaître la pertinence de l'activité ou comment la bonifier.
- Dans les petites communautés, impliquer les écoles d'immersion qui sont fiers de participer aux activités des francophones.
- Organiser une activité en partenariat avec un média pour augmenter sa visibilité et son impact.
- Proclamation de la Semaine par des municipalités.
- Avoir l'accord écrit ou faire signer un droit d'image aux participants des différents événements afin de pouvoir rediffuser les vidéos, publier les photos librement sur les réseaux sociaux et les partager avec les partenaires.