



Guide de l'activité pancanadienne 2026

VoxPop : « Trouver sa place en français »



Ce guide présente l'activité VoxPop proposée dans le cadre de la Semaine nationale de l'immigration francophone 2026. Il vise à assurer une mise en œuvre harmonisée de l'activité par l'ensemble des RIF et fournisseurs de services d'établissement participants, partout au Canada.

1. Description de l'activité

Le VoxPop consiste à recueillir de courts témoignages de personnes immigrantes ou de membres de la communauté d'accueil, qui répondent à la question : comment prendre sa place dans la communauté francophone?

Chaque RIF, CFA, fournisseur de services d'établissement et partenaire participant est invité à produire son propre contenu, tout en profitant de l'occasion pour mettre en valeur les services qu'il offre pour aider les nouveaux arrivants et nouvelles arrivantes à trouver leur place.

Deux formats sont proposés, au choix de chaque organisme :

- Format vidéo : capsule courte de 30 secondes, maximum.
- Format écrit : gabarit visuel fourni (voir section 5), à remplir avec une photo et une citation.

2. Objectifs

- Donner une voix authentique aux personnes immigrantes et aux membres de la communauté d'accueil.
- Illustrer la diversité des façons de « prendre sa place » dans la francophonie canadienne.
- Mettre en lumière les services d'accompagnement offerts par les RIF et les fournisseurs d'établissement.
- Créer un mouvement pancanadien visible et cohérent sur les réseaux sociaux durant la Semaine.

3. Questions à poser

Afin d'assurer une cohérence dans les témoignages recueillis d'un bout à l'autre du pays, voici les questions à poser textuellement aux personnes participantes.

Pour une personne nouvellement arrivée :

- Avez-vous trouvé votre place au cœur de la francophonie?
- Si oui : Comment avez-vous trouvé votre place au cœur de la francophonie?
- Si non : Pourquoi ne trouvez-vous pas votre place? Quels sont les freins et les obstacles?

Il n'est pas nécessaire de poser les trois questions à l'écran ou dans le texte final : l'important est que la réponse de la personne découle de cet arbre de questions, qu'elle ait trouvé sa place ou non. Les deux types de témoignages (positifs et plus critiques) sont les bienvenus et enrichissent le portrait collectif.

Pour une personne représentant la communauté d'accueil :

Comment encouragez-vous les nouveaux arrivants et nouvelles arrivantes à prendre leur place dans votre communauté francophone?

4. Indications techniques — format vidéo

- Durée maximale : 30 secondes.
- Format vertical (9:16), pensé pour Instagram, Facebook et TikTok.
- Qualité : filmée avec un téléphone à bonne luminosité, son clair, cadrage stable (trépied ou appui recommandé).
- La personne peut être filmée seule ou en courte entrevue (question hors champ, réponse à l'écran).
- Sous-titres en français fortement recommandés, pour l'accessibilité et la lecture sans son.
- Consentement : obtenir le consentement verbal ou écrit de la personne avant le tournage et la publication (utiliser le formulaire de consentement standard de votre organisme, ou celui fourni par la FCFA sur demande).
- Montage (optionnel) : chaque organisme réalise lui-même le montage de sa capsule, en y ajoutant le logo officiel de la Semaine (format GIF ou PNG, fourni par la FCFA).

5. Indications techniques — format écrit

Pour les personnes qui préfèrent ne pas être filmées, un gabarit visuel harmonisé sera fourni par la FCFA. Il comprendra :

- Une photo de la personne participante (ou une photo libre de droits, si elle préfère rester anonyme).
- Sa réponse, sous forme de courte citation (50 mots maximum).
- Le nom (ou prénom seulement, au choix de la personne) et, si elle le souhaite, son pays d'origine et sa communauté d'accueil.

Le gabarit graphique (format Canva ou PowerPoint modifiable) sera transmis séparément à tous les RIF et CFA avant le lancement de la Semaine.

6. Mise en valeur des services

Chaque RIF et fournisseur d'établissement est invité à profiter de sa publication pour indiquer, en légende, un service concret qu'il offre pour aider les nouveaux arrivants à prendre leur place (ex. : jumelage, activités communautaires, ateliers d'intégration, etc.), avec un lien vers son site ou ses coordonnées.

7. Publication et harmonisation

- Chaque organisme réalise le montage (le cas échéant) et publie lui-même ses capsules ou visuels sur ses réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn selon sa présence habituelle).
- Utiliser les mots-clés officiels de la Semaine : #SNIF2026 #immfr
- Identifier la page Facebook/Instagram de la FCFA et celle du RIF concerné, afin de faciliter le repartage.
- Publier durant la Semaine nationale de l'immigration francophone, soit entre le 1er et le 7 novembre 2026.
- Chaque organisme gère son propre calendrier de production et de publication, selon ses disponibilités.

8. Personne-ressource

Pour toute question sur la mise en œuvre de l'activité, communiquez avec Emmanuelle emaurin@fcfa.ca à la FCFA.